

SLIKOVNICA O MEDIJIMA

Medijska pismenost za najmlađe





Znaš li što su mediji?
Svijet medija razlikuje
se od tvog svijeta.

Otkrij kako!



Dotakni kažiprstom
vrh svog nosića.

Jesi li?

Osjećaš li dodir?
Je li tvoj nosić hladan
ili topao?
Prijeđi prstom preko njega.
Osjetiš li dvije rupice?

To su tvoje noshice.



Puhni kroz nosnice na prst.
Osjećaš li strujanje zraka?
Dok pušeš kroz nos,
stvaraš i zvuk.

Čovjek osjeti, vidi ili čuje
svoj nos i tako zna da
on postoji i da je stvaran.

Ako je hladno, tvoj će
nosić biti crven.
Provjeri u zrcalu koje je
sada boje. Ako ga jako
stisneš, možda će te i
zaboljeti. Zato je bolje
da to ne radiš!



Pogledaj sad ovaj
nacrtani nosić:
stavi prst na
njega i zažmiri.

Osjećaš li nosić
ili papir?
Izlazi li zrak iz
noshica?

Može li taj nosić
curiti kad je
prehladen?
Vjerojatno ne može,
jer to NIJE nosić.

To je SLIKA NOSIĆA.





Ima li netko u tvojoj blizini
mobitel s kamerom, možeš
napraviti kratki film o nosiću:
dotakni ga, provjeri jesu li
rupice na mjestu ili puhni
kroz njih.

Sad pogledaj film
i dotakni nosić na ekranu.
Što osjetiš?



Razmisli: je li to
tvoj nosić ili samo
SNIMKA tvog nosića?

Stavi lijevu ruku
na svoje srce.
Osjetiš li kako
kuca?

Stavi
desnu ruku
na srce
u slikovnici.

Kuca li to
nacrtano srce?
Može li ono biti
radosno i tužno
kao tvoje?



Pogađaš, to nije srce.
To je SLIKA SRCA koja
označava taj dio
ljudskog tijela i
podsjeća na njega.

Ono što koristimo za
označavanje zovemo
ZNAK, a ponekad i SIMBOL.

Tvoje je srce stvarno,
a nacrtano srce je simbol.

U medijima nalazimo
znakove i simbole.



Pogodi što nacrtano srce još označava!



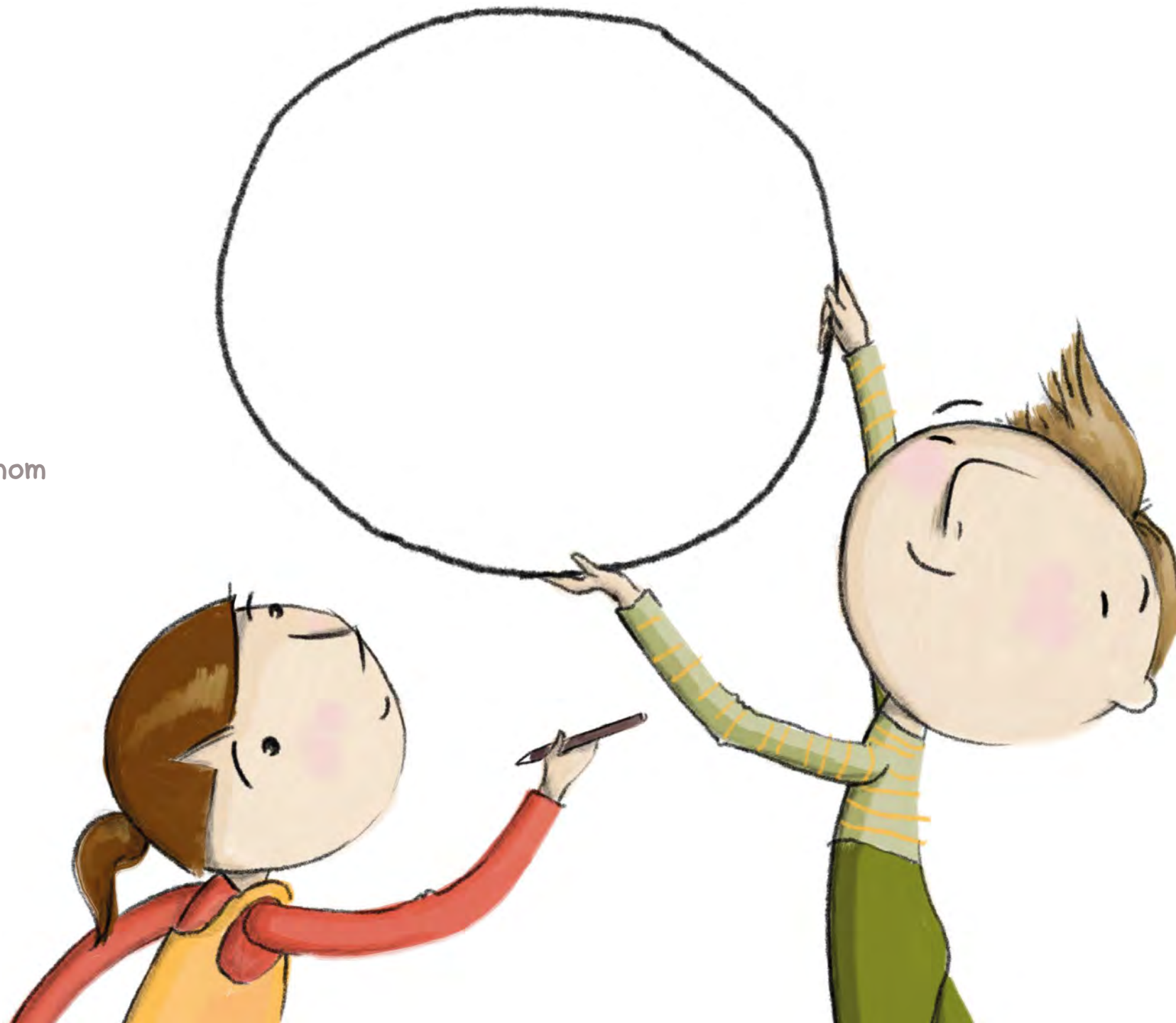
Što misliš, je li isto
DOŽIVJETI ljubav i
VIDJETI napisanu
riječ ljubav?



Ljubav je ono što
osjećaš, a RIJEČI i
CRTEŽI su SIMBOLI
ljubavi.

Simboli mogu biti
crteži, slike, riječi,
snimke, zvukovi.

Ako želiš, prisjeti
se nekog svog
doživljaja ili
osjećaja i u praznom
krugu ga nacrtaj,
napiši i/ili oboji, a
možeš i napraviti
neki zvuk.





Zapamti:
u stvarnom svijetu
žive tvoja stvarna
iskustva.

U medijskom svijetu
žive simboli.

© Fond Ujedinjenih naroda za djecu (UNICEF), travanj 2018.

Ovu slikovnicu je napisala i osmislila Alma Čakmazović,
ilustracije je izradila Petra Zlonoga, a dizajn Branimir Lazanja.

Lekturu teksta je napravila Darija Mažuran-Bučević

Slikovnica je nastala kao dio edukacijskog paketa za najmlađe, za Dane medijske pismenosti, koje su Agencija za elektroničke medije i UNICEF pokrenuli s ciljem edukacije i informiranja djece, roditelja, nastavnika i odgajatelja o važnosti medijske pismenosti, jedne od najvažnijih životnih vještina 21. stoljeća.

UNICEF zahvaljuje svim građanima koji svojim donacijama omogućuju djelovanje organizacije u Hrvatskoj i uz čiju podršku je nastala i ova slikovnica.



Agencija za elektroničke medije



Medijska pismenost
olakšava usvajanje navika preispitivanja
medijskih sadržaja i vještina izražavanja potrebnih
za kritičko razmišljanje. Ona danas predstavlja
obrazovanje za život, humanističke vrijednosti,
aktivno građanstvo i odgovorne medijske prakse.

Ova slikovnica namijenjena je djeci, roditeljima,
skrbnicima i odgajateljima.

Njezina je svrha pružiti najmlađoj djeci priliku
za razumijevanje medija kroz jednu od prvih
lekcija medijske pismenosti, onu o razlici između
svijeta medija i stvarnog svijeta.

Želimo vam puno zadovoljstva i otkrića
na stranicama ove slikovnice!